

福建省教育厅文件

闽教高〔2022〕8号

福建省教育厅关于举办2022中美青年创客大赛 厦门分赛区选拔赛的通知

各有关高校：

中美青年创客大赛是中美人文交流的旗舰项目，致力于促进中美两国创客文化与生态建设，搭建交流沟通平台，推动中美两国青年创客在创新领域深度交流，已经成为中美社会和人文对话的品牌活动之一。为办好2022年中美青年创客大赛厦门分赛区选拔赛，现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

大赛以“共创未来”为主题，倡导参赛者从人类命运共同体理念出发，聚焦“气候变化和可持续发展”的共同挑战和机遇，结合未来思维和设计创新，以科技赋能创意，打造绿色、包容和可持续发展的优秀创客作品。

二、组织机构

主办单位：福建省教育厅

承办单位：厦门大学

支持单位：厦门火炬高新区管委会

设立厦门分赛区选拔赛组委会，负责厦门分赛区选拔赛的统筹领导和组织实施；设立厦门分赛区评审工作组，负责厦门分赛区参赛项目的评审。组委会及评审工作组设在厦门大学。

三、参赛资格与竞赛要求

（一）参赛资格

18—40周岁中国公民或美国公民、在中国或美国获得永久合法居留权的个人(出生日期不早于1982年5月1日并且不晚于2004年5月1日)。

（二）参赛作品要求

1.参赛者（含团队，下同）以促进社会可持续发展作为竞赛主题，关注气候、社区、教育、环保、健康、能源、交通等领域，产生的创意需契合比赛主题，从社会创新或技术创新角度出发，通过结合未来思维和前沿科技，打造具有社会意义和产业价值的作品。大赛将特别关注作品在社会与民生方面的贡献。

2.注重创客精神，鼓励创新，倡导参赛者在社会及技术层面实现创新。参赛作品须是在参加中美青年创客大赛之前和期间未经商业性使用，且未公开发表过，也未在国内外学术期刊、会议

参赛者对其作品拥有自主知识产权或在参赛前享有知识产权或其他权利且符合中美两国法律。其他。

四、赛事安排

(一) 报名与作品提交

2022年6月9日-7月22日23:59，参赛团队线上提交参赛作品并填写参赛承诺书(见附件)发送至china@chinacontest.com

大赛鼓励跨学科联合组队，特别是艺术、设计、经管、人文社科等专业与理科、工科、医科等专业联合组队，参赛团队可在比赛官网查看了解往届参赛优秀作品。

(<https://chinaus-maker.cscse.edu.cn/chinaus-maker/wqdshg/index.html>)

(二) 赛事宣讲与培训

2022年4月24日—7月5日，组委会将开设一系列的线上线下赛前培训课程进行创客训练。且休培训信息请查看分赛区比赛网站上组委会的赛前创客训练营公告。赛前创客训练营分为线上和线下两种形式。

（一）线上赛前创客训练营

2022年6月29日—7月5日，组委会将组织线上赛前创客训练营，线上赛前创客训练营由分赛区选拔赛优胜团队名单。

(四) 赛前冲刺训练营

2022年7月1日—8日，组委会对厦门分赛区初赛选出的团队进行线上或线下创客训练。

(五) 分赛区选拔赛决赛

2022年7月8日17:30—7月10日17:30，进行线下48小时创客马拉松。若有条件，分赛区可举办线下创客马拉松或线上创客马拉松。

...得特等奖和由...参赛团队可入围全国总决赛。

六、比赛报名

(一) 报名办法

参赛者可登录厦门分赛区选拔赛官网 (<http://ker.xmu.edu.cn/>), 根据提示进行报名。

(二) 报名要求

1. 参赛者可以以个人或团队的方式进行报名。通过线上报名系统提交报名信息, 报名时需选择分赛区。报名时, 参赛者需选择是否参加全国总决赛。团队形式报名时, 团队总人数不得超过5人(含领队)。
2. 同一个项目只能选择一个分赛区进行报名, 报名团队需谨慎选择赛区。如发现同一项目同时报名多个赛区, 组委会有权取消其参赛资格。
3. 以团队形式报名时, 团队总人数不得超过5人(含领队)。

8. 参赛个人或团队需在报名时签署中美青年创客大赛厦门分赛区参赛者声明，报名成功后则视为参赛个人或团队完全接受本大赛参赛者声明。

9. 本大赛不收取报名费。

七、其他事项

1. 关于参赛作品具体的知识产权要求、奖项设置和评审规则以及其他相关事宜参见大赛有关章程，由厦门分赛区选拔赛组委会另行发布。

2. 中美青年创客大赛厦门分赛区选拔赛组委会对厦门分赛区选拔赛的规则及相关事项拥有最终解释权。

3. 赛事咨询。联系人：余老师，13235923632；邮箱：maker@xmu.edu.cn

附件：比赛咨询 QQ 群及微信公众号



(此件主动公开)

附件

比赛咨询QQ群及微信公众号



比赛咨询QQ群：2022中美青年创客
大赛厦门分赛站

厦门分赛区信息发布微信
公众号：厦大创客

群号：7977409013

